

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA CULTURE

dans les régions de la Capitale-Nationale
et de la Chaudière-Appalaches

MARS 2008

Les faits saillants

- La culture est l'un des principaux secteurs d'activité des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, que l'on mesure son poids économique en termes de dépenses directes, de contribution au produit intérieur brut ou de participation au soutien et à la création d'emplois.

Les dépenses

- En 2004-2005, l'ensemble des dépenses des activités culturelles effectuées dans les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches ont représenté 2,2 milliards de dollars et ont soutenu 24 000 emplois directs.
- Par rapport aux données observées en 2001 pour l'année 1997-1998, on constate une forte augmentation. Cette augmentation se confirme dans chacune des deux régions et dans tous les domaines d'activité culturelle.
- À elles seules, les dépenses d'opération des organismes et entreprises des domaines d'activité culturelle ont représenté 1,6 milliard de dollars et assuré 17 500 emplois directs.

L'impact économique

- En 2004-2005, la contribution de l'ensemble des activités culturelles à la création de richesse des deux régions s'est élevée à 1,7 milliard de dollars, soit 4,8 % du PIB.
- Au total, un peu plus de 31 000 emplois ont été créés ou soutenus directement et indirectement par l'ensemble des activités culturelles.
- Ces emplois représentent 6,9 % de tous les emplois à temps plein des deux régions.
- Les données observées confirment la place de la culture parmi les principaux secteurs d'activité économique des deux régions, au même titre que l'enseignement, les services professionnels et la construction.

Les dépenses des
activités culturelles p. 3

L'impact économique
des activités culturelles p. 7

Quelques comparaisons p. 11

À l'initiative du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, l'Institut de la Statistique du Québec a procédé à une évaluation de l'impact économique de la culture dans les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches.

Il s'agit de la troisième étude de cette nature. L'étude, réalisée en 2007-2008, mesure le poids économique des activités culturelles dans les deux régions pour l'année 2004-2005. Les deux précédentes études, effectuées en 1996 et en 2001, portaient sur les années 1992-1993 et 1997-1998.

L'étude réalisée en 2007-2008 a été effectuée selon une méthodologie analogue à celle retenue lors des deux études précédentes.

■ Dans un premier temps, l'Institut de la Statistique du Québec a procédé à une évaluation de l'**ensemble des dépenses des activités culturelles**, c'est-à-dire :

- des dépenses d'opération des organismes et entreprises du domaine culturel;
- des dépenses effectuées par les touristes québécois et étrangers au titre de la culture;
- des dépenses d'investissement de l'administration publique québécoise.

Le domaine culturel correspond aux définitions retenues par Statistique Canada, elles-mêmes conformes aux normes de l'Unesco. Les dépenses d'opération des organismes et entreprises du domaine culturel appartiennent ainsi à quatorze domaines d'activité culturelle, soit :

- le livre, le patrimoine, les arts d'interprétation (danse, musique, théâtre, salles de spectacles), les métiers d'art et arts visuels, le film, l'enregistrement sonore, les fêtes et festivals (regroupés dans la catégorie « activités artistiques et culturelles »);
- les médias écrits, les médias électroniques et la télédistribution, la publicité, le multimédia (formant la catégorie « communications, médias et publicité »);
- le design, l'enseignement culturel (définissant la catégorie « design et enseignement culturel »);
- les administrations publiques (administrations publiques fédérale, provinciale et municipales formant la catégorie « administrations publiques »).

■ Dans un deuxième temps, l'Institut de la Statistique du Québec a estimé l'**impact sur l'économie** de ces dépenses en utilisant le modèle intersectoriel du Québec.

■ L'Institut de la Statistique du Québec a enfin procédé à une appréciation des résultats ainsi obtenus quant à l'impact sur l'économie en **comparant ces résultats** avec ceux des deux études précédentes, ainsi qu'avec l'impact économique des principaux autres secteurs d'activité économique.

Les dépenses des activités culturelles

Le premier volet de l'étude effectuée en 2007-2008 par l'Institut de la Statistique du Québec porte sur l'ensemble des **dépenses des activités culturelles**, soit les dépenses d'opération, les dépenses effectuées dans le domaine du tourisme à des fins culturelles et les dépenses d'investissement des administrations publiques pour les infrastructures culturelles.

LES DÉPENSES TOTALES DES ACTIVITÉS CULTURELLES : 2,2 MILLIARDS DE DOLLARS ET 24 000 EMPLOIS DIRECTS

En 2004-2005, les dépenses totales des activités culturelles ont atteint un peu plus de 2,2 milliards de dollars. Elles ont soutenu près de 24 000 emplois directs (emplois calculés en personnes-année).

Tableau 1

Dépenses des activités culturelles et emplois directs, régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, 2004-2005, en milliers de dollars

ACTIVITÉS CULTURELLES	DÉPENSES	EMPLOIS DIRECTS (personnes -année)
Dépenses d'opération des domaines d'activité culturelle	1 562 201	17 456
■ Activités artistiques et culturelles	439 828	5 661
■ Communications, médias et publicité	586 647	3 032
■ Design et enseignement culturel	325 517	7 403
■ Administrations publiques	210 209	1 360
Dépenses des touristes au titre de la culture	653 803	6 212
Dépenses d'investissement de l'administration publique québécoise pour les infrastructures culturelles	23 500	93
Ensemble des activités culturelles	2 239 504	23 760

Source : Institut de la Statistique du Québec

Note : en raison de l'arrondissement des données, les totaux de certains tableaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties

Une très forte augmentation par rapport aux résultats de la précédente étude

En comparaison avec les données observées en 2001 pour l'année 1997-1998, on constate une très forte augmentation des dépenses des activités culturelles comme des emplois directs qui y sont liés. En huit ans, les dépenses des activités culturelles sont passées d'un peu plus de 1,3 milliard de dollars à 2,2 milliards de dollars, ce qui représente une croissance de près de 70 %.

Cette augmentation est générale. Les dépenses des activités culturelles ont augmenté dans la région de la Capitale-Nationale comme dans celle de la Chaudière-Appalaches, pour les dépenses d'opération comme pour les dépenses des touristes et les dépenses d'investissement, ainsi que dans chacun des domaines d'activité culturelle.

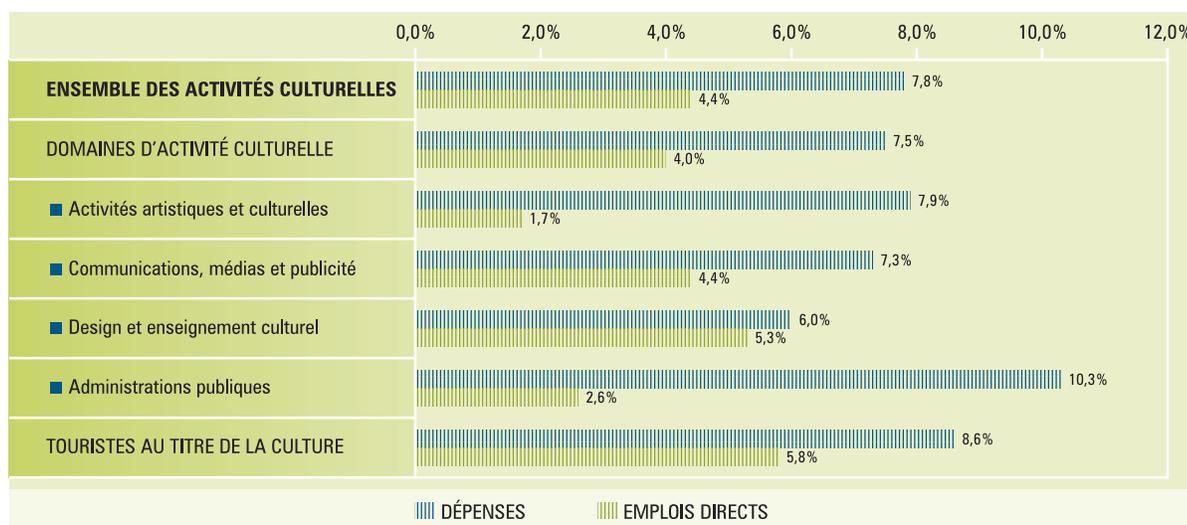
Une croissance annuelle de près de 8 % de l'ensemble des dépenses et de 4 % des emplois directs

Ramenée sur une base annuelle, la croissance de l'ensemble des dépenses des activités culturelles s'est chiffrée à 7,8 % entre 1997-1998 et 2004-2005 – dont 7,5 % pour les dépenses d'opération des entreprises et organismes des domaines d'activité culturelle et 8,6 % pour les dépenses des touristes au titre de la culture.

Durant la même période, les emplois directs assurés par l'ensemble des activités culturelles ont augmenté de 4,4 % par an, ce qui signifie que les activités culturelles ont permis la création, en huit ans, d'un peu plus de 6 000 emplois additionnels dans les deux régions (calculés en personnes-année).

Graphique 1

Dépenses des activités culturelles et emplois directs, régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, croissance annuelle moyenne des dépenses et des emplois directs de 1997-1998 à 2004-2005



Des activités qui se développent et une meilleure connaissance du secteur

La très forte croissance des dépenses des activités culturelles est due à la fois au développement des activités culturelles dans les deux régions et à une meilleure connaissance du secteur.

- Les résultats observés s'expliquent d'abord par la croissance des activités appartenant au domaine culturel.
- Dans plusieurs cas cependant, ces résultats découlent également de l'amélioration des enquêtes statistiques, d'une meilleure connaissance des différents domaines d'activité culturelle et des progrès effectués pour ce qui est des méthodes utilisées afin de déterminer les dépenses d'opération de certains domaines.

LA RÉPARTITION DES DÉPENSES DES ACTIVITÉS CULTURELLES

Les dépenses des activités culturelles que l'on vient d'examiner dans leur ensemble comprennent trois sortes de dépenses, soit :

- les dépenses d'opération des organismes et entreprises du domaine culturel;
- les dépenses effectuées par les touristes québécois et étrangers au titre de la culture;
- les dépenses d'investissement de l'administration publique québécoise.

Les dépenses d'opération : 1,6 milliard de dollars et 17 500 emplois directs

Les dépenses d'opération des organismes et entreprises du domaine culturel regroupent les dépenses effectuées par les organismes et entreprises pour acheter des biens et des services ainsi que pour rémunérer leur personnel.

Selon l'étude effectuée par l'Institut de la Statistique du Québec, ces dépenses se sont élevées en 2004-2005 à 1,6 milliard de dollars.

- Environ 37% de ces dépenses sont constituées de salaires (salaires et cachets au personnel administratif, artistique, technique et de soutien), et elles ont ainsi soutenu près de 17 500 emplois directs (en personnes-année).

Il s'agit d'un fort contenu en emploi. Les activités culturelles mobilisent une main-d'œuvre importante, à la différence d'autres secteurs d'activité.

Par ailleurs, il faut souligner que les emplois ont été convertis en équivalent personnes-année : il s'agit donc d'un nombre d'emplois à temps plein et non de personnes employées. Cette distinction est importante, le secteur des arts et de la culture embauchant chaque année un nombre significatif d'artistes et de travailleurs culturels de façon temporaire ou à temps partiel. Le chiffre réel de personnes employées en 2004-2005 par les organismes et entreprises du domaine culturel a donc sensiblement dépassé les 17 500 emplois.

- Le sous-secteur des activités artistiques et culturelles, qui regroupe les domaines du livre, du patrimoine, des arts d'interprétation, des métiers d'art et des arts visuels, du film, de l'enregistrement sonore et des fêtes et festivals, a représenté à lui seul 28% de l'ensemble des dépenses d'opération des domaines d'activité culturelle – soit 440 millions de dollars – et près du tiers des emplois liés à ces dépenses d'opération – soit 5 700 emplois.
- Pour leur part, les entreprises et organismes reliés aux communications, aux médias et à la publicité ont effectué des dépenses d'opération de l'ordre de 587 millions de dollars – soit 38% de toutes les dépenses des organismes et entreprises du domaine culturel.

Les dépenses des touristes québécois et étrangers au titre de la culture : 654 millions de dollars

Pour 2004-2005, l'Institut de la Statistique du Québec a estimé les dépenses des touristes québécois et étrangers au titre de la culture à près de 654 millions de dollars¹. Ces dépenses sont principalement constituées des sommes dépensées par les touristes venus pour des motifs culturels pour s'héberger, se restaurer, se transporter et acheter des biens et des services culturels.

- Près du tiers de ces dépenses sont attribuables à des touristes provenant de l'extérieur du Québec – soit 208 millions de dollars. Ces sommes constituent des entrées nettes d'argent dans l'économie.
- Les emplois directs attribuables aux dépenses des touristes au titre de la culture se sont élevés en 2004-2005 à un peu plus de 6 200 personnes (en équivalent personnes-année).

L'évaluation effectuée par l'Institut de la Statistique du Québec correspond à une réalité majeure, qui doit être prise en compte lorsque l'on mesure le poids économique de la culture. Les activités artistiques et culturelles, comme les visites de lieux historiques, de sites patrimoniaux, de musées, de galeries d'art ou la participation à des festivals et à de grands événements, attirent plusieurs milliers de touristes chaque année. La culture constitue ainsi un important moteur du tourisme, et une part significative des dépenses touristiques doit être imputée aux dépenses des activités culturelles.

- Selon une étude de la Commission canadienne du tourisme, la demande nationale du marché culturel touristique est significative et ces touristes investissent des sommes importantes dans l'économie locale et régionale. Les touristes sont de plus en plus attirés par les attractions culturelles, par une programmation artistique novatrice, et sont prêts à se déplacer pour y participer².
- Pour sa part, l'Association américaine de l'industrie du tourisme révèle que deux tiers des voyageurs adultes américains ont effectué du tourisme culturel au cours des dernières années³.

Des dépenses d'investissement de 24 millions de dollars dans les infrastructures culturelles

Les dépenses d'investissement ou d'immobilisation de l'administration publique québécoise pour les infrastructures culturelles ont atteint près de 24 millions de dollars en 2004-2005.

Ces dépenses comprennent les dépenses internes d'investissement pour l'achat de terrains, de matériels et l'acquisition ou la construction d'immeubles, ainsi que les dépenses externes d'investissement, versées en subventions aux entreprises et organismes pour l'achat de terrains et d'équipements, la construction ou la restauration d'édifices. En raison de leur nature spécifique, ces dépenses peuvent fluctuer de façon importante au fil des ans selon l'envergure des projets.

Il faut souligner que l'évaluation effectuée par l'Institut de la Statistique du Québec ne couvre pas les investissements réalisés par le secteur privé, ces données n'étant pas disponibles sur le plan régional. Les données présentées ici sont donc très conservatrices, des études très récentes ayant démontré le poids de la culture dans les investissements privés des entreprises au Québec⁴.

1. Les données proviennent de Tourisme Québec. L'Institut de la Statistique du Québec a repris l'évaluation de l'INRS-Culture et Société, selon laquelle 40 % des dépenses totales des touristes (personnes ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km) peuvent être considérées comme liées à la culture.

2. Réseau des villes créatives du Canada, « *Bulletin : Nouvelles des villes créatives, Édition spéciale : Tourisme culturel* », 2004.

3. Idem

4. Rapport du Groupe de travail sur l'investissement des entreprises, « *L'investissement au Québec : on est pour* », Gouvernement du Québec, mars 2008.

L'impact économique des activités culturelles

Le deuxième volet de l'étude réalisée par l'Institut de la Statistique du Québec a consisté à évaluer l'**impact économique** des dépenses des activités culturelles, en utilisant à cette fin le modèle intersectoriel du Québec.

UNE CONTRIBUTION DE 4,8 % AU PIB ET PLUS DE 31 000 EMPLOIS

Selon les travaux effectués par l'Institut de la Statistique du Québec, la contribution de l'ensemble des activités culturelles au produit intérieur brut (PIB) des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches s'est élevée en 2004-2005 à 1,7 milliard de dollars.

- Cette contribution a représenté 4,8% du PIB des deux régions, qui atteignait 35,3 milliards de dollars en 2005⁵.
- Au total, un peu plus de 31 000 emplois ont été soutenus directement et indirectement sur une base annuelle par l'ensemble des activités culturelles.
- Cela représente 6,9% de tous les emplois à temps plein dans ces régions, qui s'élevaient à 452 000 en 2005⁶.

Tableau 2

Effets économiques des activités culturelles sur le PIB, l'emploi et les revenus des gouvernements, régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, 2004-2005, en milliers de dollars

ACTIVITÉS CULTURELLES	EFFETS SUR LE PIB			EFFETS SUR L'EMPLOI	REVENUS DES GOUVERNEMENTS
	DIRECTS	INDIRECTS	TOTAUX		
Dépenses des domaines d'activité culturelle	866 068	389 817	1 255 885	22 525	108 855
■ Activités artistiques et culturelles	242 797	118 674	361 471	7 149	26 910
■ Communications, médias et publicité	262 711	165 216	427 927	5 208	39 874
■ Design et enseignement culturel	246 615	43 276	289 891	7 995	22 305
■ Administrations publiques	113 945	62 651	176 596	2 173	19 766
Dépenses des touristes au titre de la culture	263 285	154 523	417 808	8 503	114 323
Dépenses d'investissement de l'administration publique québécoise pour les infrastructures culturelles	7 544	4 340	11 884	150	1 466
Total des activités culturelles	1 136 897	548 680	1 685 577	31 178	224 644

5. Institut de la Statistique du Québec, *Produit intérieur brut régional par industrie au Québec*, 2006, pages 66-89.

6. Statistique Canada, *Enquête sur la population active selon le secteur d'activité et la région administrative*.

L'impact économique des dépenses d'opération des entreprises et organismes des domaines d'activité culturelle : 1,3 milliard de dollars

Selon l'Institut de la Statistique du Québec, les seules dépenses d'opération des entreprises et organismes des domaines d'activité culturelle ont dégagé une valeur ajoutée estimée à 1,3 milliard de dollars, ce qui constitue la contribution de ces dépenses au produit intérieur brut du Québec.

- Cette contribution de 1,3 milliard de dollars équivaut à 3,6 % du PIB total des deux régions.
- On constate ainsi que dans les domaines d'activité culturelle, le contenu québécois des dépenses d'opération s'établit à 80 %, la très grande majorité des dépenses effectuées dans le secteur demeurant donc dans l'économie québécoise.

Les dépenses d'opération des entreprises et organismes des domaines d'activité culturelle ont soutenu un peu plus de 22 500 emplois directs et indirects. Cela signifie que pour évaluer l'impact exact des entreprises et organismes des domaines d'activité culturelle sur l'emploi, il faut ajouter environ 5 000 emplois indirects aux 17 500 emplois directs précédemment recensés.

Près de 225 millions de dollars de revenus pour les gouvernements

Selon l'évaluation de l'Institut de la Statistique du Québec, les gouvernements fédéral et provincial ont retiré en 2004-2005 des sommes importantes de l'ensemble des activités culturelles qui se sont déroulées dans les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches.

Les montants perçus ont totalisé près de 225 millions de dollars. Ils proviennent des impôts sur les salaires, des taxes indirectes composées de la taxe de vente québécoise (TVQ), de la taxe de vente fédérale (TPS), ainsi que des taxes particulières et spécifiques (droits d'accise, taxes sur les carburants, etc.).

- Le gouvernement du Québec a perçu 140 millions de dollars et le gouvernement fédéral, 85 millions de dollars.
- Ces revenus permettent aux deux gouvernements de récupérer la majorité des sommes octroyées en subventions au cours de l'année pour les activités culturelles.

En 2004-2005, l'appui au financement des entreprises et organismes culturels a représenté 242 millions de dollars, soit 15 % de toutes les dépenses encourues par ces organismes. Cet appui financier a permis de soutenir le fonctionnement des entreprises et organismes du secteur des arts et de la culture et d'appuyer, entre autres, la réalisation de projets de création, de production et de diffusion des œuvres québécoises.

- Un montant de 174 millions de dollars a également été perçu par les deux gouvernements au titre de la parafiscalité – cotisations des employeurs et des employés à la CSST, au Fonds des services de santé, à la Régie des rentes et au régime de l'assurance-emploi.

DES EFFETS MULTIPLICATEURS APPRÉCIABLES

La relation entre les effets directs et l'ensemble des effets permet de déterminer certains indicateurs, dont les multiplicateurs du PIB et de l'emploi.

- C'est ainsi que le multiplicateur du produit intérieur brut dans l'ensemble des activités culturelles s'établit à 1,48 en 2004-2005. Il indique que chaque dollar dépensé directement pour l'ensemble des activités culturelles entraîne une contribution de 1,48 \$ dans l'économie québécoise.
- De façon analogue, le multiplicateur de l'emploi est de 1,31 pour l'ensemble des activités culturelles et de 1,29 pour tous les domaines d'activité culturelle. Cela signifie qu'un emploi dans une activité culturelle soutient finalement 1,31 emploi dans l'ensemble de l'économie.

DES EFFETS MULTIPLICATEURS QUI BÉNÉFICIENT À D'AUTRES SECTEURS D'ACTIVITÉ

L'ensemble des activités culturelles provoque des effets dans près de 200 secteurs économiques. Les secteurs qui en bénéficient le plus sont les secteurs associés aux services professionnels, scientifiques et techniques, au commerce de détail et à celui de l'impression, édition et industries connexes.

L'évaluation du poids économique des activités culturelles dans les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches a été effectuée à l'initiative du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches. Confiée à l'Institut de la Statistique du Québec, elle visait à mesurer les effets économiques des activités culturelles afin de déterminer l'impact de ces activités sur l'économie québécoise pour l'année 2004-2005.

La méthodologie

Le modèle intersectoriel a été utilisé pour estimer l'impact sur l'économie à partir de trois types de dépenses, soit les dépenses de fonctionnement des entreprises et des organismes des différents domaines d'activité culturelle, les dépenses des touristes québécois et étrangers au titre de la culture et les dépenses d'investissement de l'administration publique québécoise pour les infrastructures culturelles. Les résultats obtenus ont été traduits en termes de contribution nette à l'économie (valeur ajoutée), d'emplois créés et de revenus perçus par les gouvernements fédéral et provincial.

Les domaines d'activité culturelle

Les domaines d'activité culturelle considérés correspondent aux définitions retenues par Statistique Canada et sont conformes aux normes de l'Unesco. L'Institut de la Statistique du Québec s'est appuyé sur le Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec élaboré par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. On a retenu toutes les activités des entreprises et organismes professionnels de la culture et des communications, à but lucratif et sans but lucratif.

Les quatorze domaines d'activité culturelle considérés ont été classés en quatre groupes, selon leur fonction dans la chaîne de création, production et diffusion des biens et services culturels. L'annexe 1 décrit chacun de ces domaines ainsi que les groupes qui les composent.

Les partenaires

La réalisation de cette étude a bénéficié de la participation financière de divers partenaires, soit :

- la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale;
- le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine;
- la Ville de Québec;
- la Conférence régionale des élus de la Chaudière-Appalaches;
- le Bureau de la Capitale-Nationale;
- le Centre local de développement de Québec;
- la Ville de Lévis;
- le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches.

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES ACTIVITÉS CULTURELLES DANS CHACUNE DES DEUX RÉGIONS

Capitale-Nationale : 6,2 % du PIB

Dans la région de la Capitale-Nationale, l'ensemble des activités culturelles a amené des dépenses de près de 2 milliards de dollars et une contribution au PIB de 1,5 milliard de dollars en 2004-2005.

- Cette contribution équivaut à 6,2 % du PIB de la région (23,8 milliards de dollars).
- Les dépenses ont permis la création d'un peu plus de 27 000 emplois directs et indirects et procuré des revenus de 200 millions de dollars aux gouvernements fédéral et provincial.
- À elles seules, les dépenses d'opération des entreprises et organismes dans les domaines d'activité culturelle ont atteint 1,3 milliard de dollars et ont eu des effets de 1,1 milliard de dollars sur l'activité économique, ce qui représente une contribution de 4,5 % au PIB de la région.
- Ces dépenses d'opération ont également soutenu 19 500 emplois directs et indirects et entraîné des revenus d'un peu plus de 94 millions de dollars pour les gouvernements.

Chaudière-Appalaches : une contribution de 214 millions de dollars au PIB

Dans la région de la Chaudière-Appalaches, l'ensemble des activités culturelles a représenté des dépenses de 284 millions de dollars et dégagé une contribution de 214 millions de dollars au PIB, ce qui représente près de 2 % du PIB de la région (11,4 milliards de dollars).

- Ces dépenses ont procuré des emplois directs et indirects à 3 800 personnes à temps plein et apporté des revenus aux gouvernements de 25 millions de dollars.
- Sur ce total, les dépenses d'opération des entreprises et organismes dans les domaines d'activité culturelle ont atteint 223 millions de dollars et leur contribution à l'activité économique est évaluée à 175 millions de dollars, soit 1,5 % du PIB de la région.
- Ces dépenses d'opération ont permis de soutenir un peu plus de 3 000 emplois directs et indirects et amené des revenus de 15 millions de dollars aux différents gouvernements.

Tableau 3

Effets économiques des activités culturelles sur le PIB, l'emploi et les revenus des gouvernements, répartition selon les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, 2004-2005, en milliers de dollars

ACTIVITÉS CULTURELLES	DÉPENSES	EFFETS SUR LE PIB	EFFETS SUR L'EMPLOI	REVENUS DES GOUVERNEMENTS
Capitale-Nationale				
Ensemble des activités culturelles	1 955 691	1 471 985	27 373	199 609
<i>Domaines d'activité culturelle</i>	<i>1 339 364</i>	<i>1 080 975</i>	<i>19 499</i>	<i>94 243</i>
Chaudière-Appalaches				
Ensemble des activités culturelles	283 813	213 592	3 805	25 035
<i>Domaines d'activité culturelle</i>	<i>222 837</i>	<i>174 910</i>	<i>3 026</i>	<i>14 612</i>

Quelques comparaisons

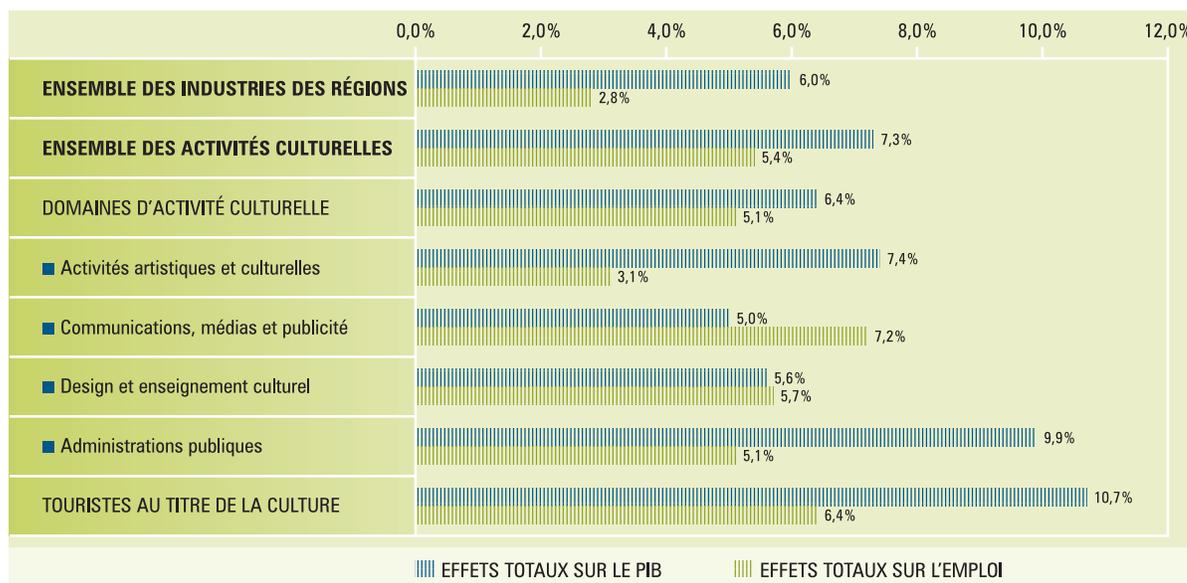
UNE CONTRIBUTION SIGNIFICATIVE À LA CRÉATION DE RICHESSE, AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES

De 1997-1998 à 2004-2005, les effets économiques de l'ensemble des activités culturelles sur le produit intérieur brut (en dollars courants) et sur l'emploi ont connu une croissance exceptionnelle. La croissance du PIB culturel est même supérieure à l'augmentation du PIB attribuable à l'ensemble des industries de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches.

- La croissance annuelle moyenne des effets sur le PIB et sur l'emploi, pour l'ensemble des activités culturelles, atteint 7,3 % et 5,4 % comparativement à 6,0 % et 2,8 % pour les industries de ces régions.
- Pour les seules dépenses des domaines d'activité culturelle, l'étude de l'Institut de la Statistique du Québec enregistre une croissance annuelle de 6,4 % du PIB et de 5,1 % de l'emploi.

Graphique 2

PIB culturel et emplois totaux liés à la culture, régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, croissance annuelle moyenne de 1997-1998 à 2004-2005



UN DES SECTEURS MAJEURS DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE : UNE CONTRIBUTION AU PIB PLUS ÉLEVÉE QUE LES SECTEURS DU TRANSPORT ET DE LA CONSTRUCTION

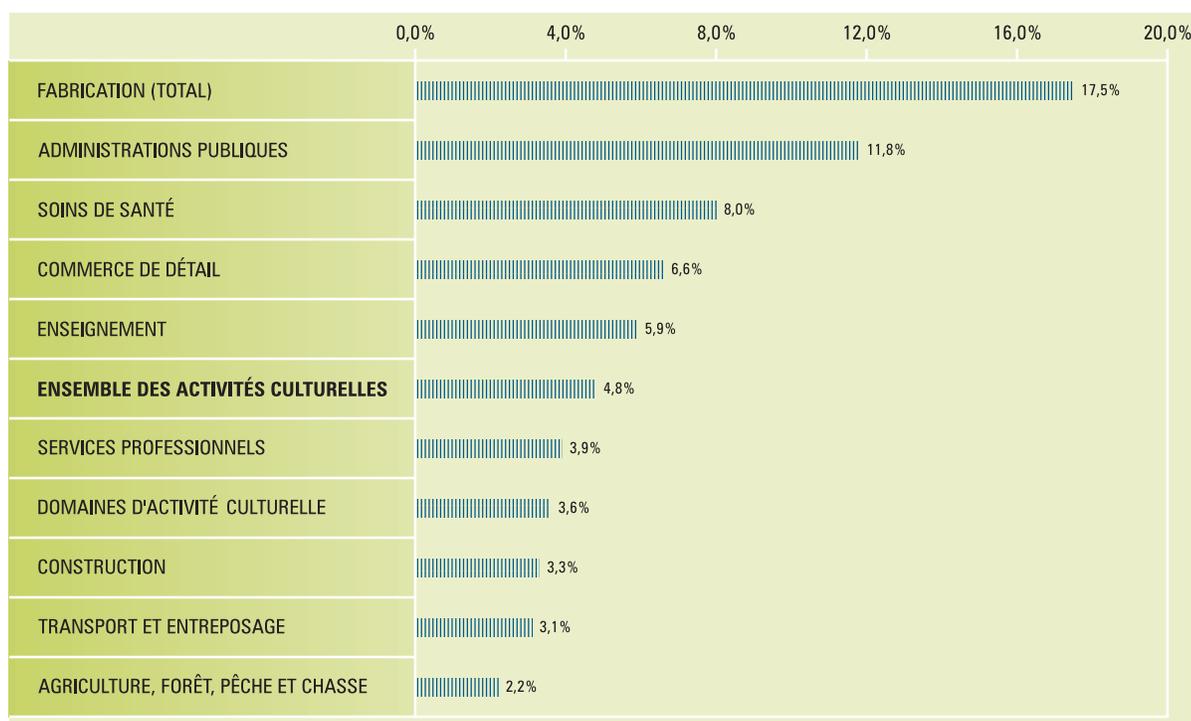
L'ensemble des activités culturelles contribue de façon majeure au PIB des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, comparativement à d'autres secteurs d'activité économique.

- La contribution de la culture au PIB (4,8 %) est plus élevée que celle des secteurs de la construction (3,3 %), du transport et de l'entreposage (3,1 %) et de l'agriculture, forêt, pêche et chasse (2,2 %).
- Elle est légèrement moindre que celle des secteurs de l'enseignement (5,9 %) ou du commerce de détail (6,6 %) et moins importante que la contribution du secteur de la fabrication et de celui des administrations publiques – des secteurs qui prédominent dans ces régions.

À elles seules, les entreprises et organismes des domaines d'activité culturelle ont une contribution au PIB (3,6 %) quasi identique à celle du secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (3,9 %), qui correspond à l'économie du savoir et de l'innovation.

Graphique 3

Pourcentage du produit intérieur brut selon les secteurs d'activité économique, régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, 2004-2005



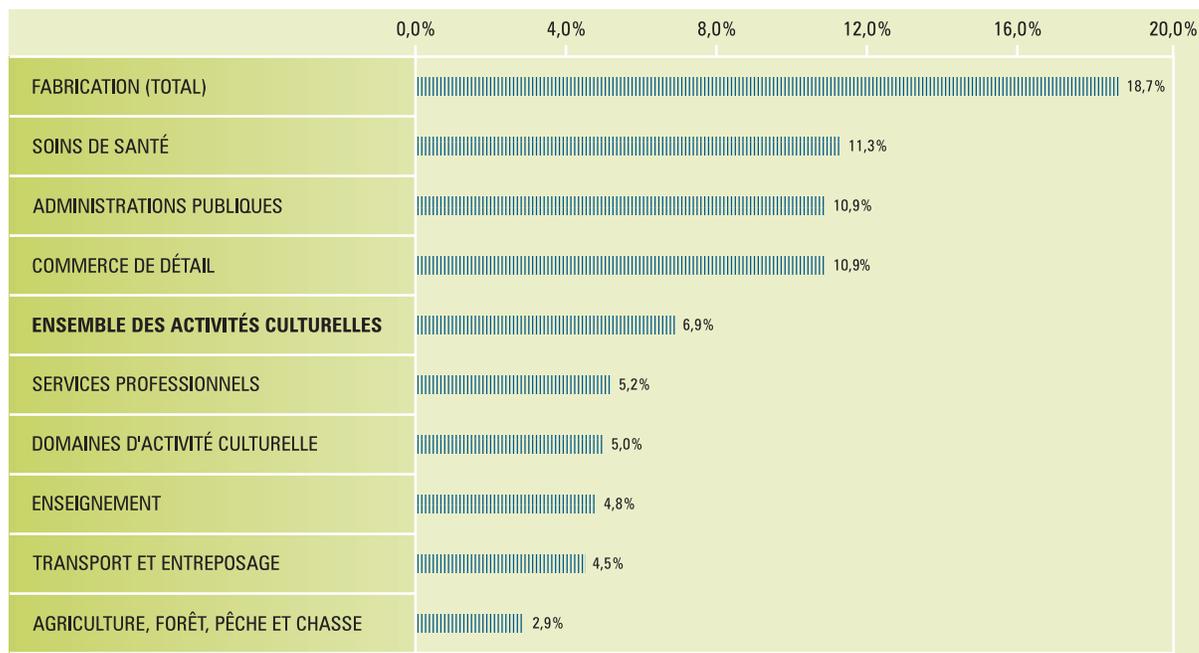
AUTANT D'EMPLOIS QUE DANS L'ENSEMBLE DES SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES

Avec un total de plus de 31 000 emplois, l'ensemble des activités culturelles des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches se positionne avantageusement par rapport à d'autres secteurs d'activité économique, pour ce qui est du nombre d'emplois.

- Les emplois directs et indirects liés à la culture représentent près de 7 % de l'emploi total en 2005 des deux régions.
- Les entreprises et organismes des différents domaines d'activité culturelle assurent à eux seuls 5 % des emplois totaux des deux régions.
- La part des emplois assurés par la culture est ainsi supérieure à la proportion des emplois liés aux secteurs de l'enseignement, du transport et de l'agriculture, et comparable à la part des emplois correspondant aux services professionnels, scientifiques et techniques.

Graphique 4

Pourcentage des emplois directs et indirects, selon les secteurs d'activité économique, régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, 2004-2005



Conclusion

La contribution de la culture à la croissance économique des deux régions a été majeure au cours des dernières années. Elle a augmenté plus rapidement que celle de l'ensemble des industries des deux régions.

La nouvelle étude sur l'impact économique de la culture dans les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches confirme ainsi le poids économique de la culture et des activités qui y sont reliées dans les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches.

L'impact économique de la culture est encore plus important, lorsque l'on prend en compte d'autres éléments qui ne pouvaient être recensés ici. Les activités culturelles font partie intégrante de la qualité de vie des communautés. Elles contribuent également à leur rayonnement. Par cette contribution, elles appuient directement le développement des secteurs d'activité en croissance, en créant un environnement favorable aux investissements et à la venue ou au maintien d'emplois stratégiques.

Au-delà de l'apport important de la culture à l'économie des deux régions, il faut souligner que la mission première des artistes, des entreprises et organismes culturels est de porter l'expression créatrice de notre société. Par l'ensemble de ses dimensions, la culture constitue en soi une richesse incalculable.

Annexe 1

Définition des domaines d'activité culturelle

DOMAINE	GROUPE
Activités artistiques et culturelles	
Livre	Éditeurs (livres, partitions musicales) Distributeurs de livres Librairies et autres points de vente Bibliothèques (publiques, scolaires et universitaires) Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) Salon du livre
Patrimoine	Musées Centres d'interprétation du patrimoine Centres d'archives
Arts d'interprétation	Organismes de production (théâtre, danse, musique et arts multidisciplinaires) Diffuseurs de spectacles
Métiers d'art et arts visuels	Centres d'artistes en arts visuels Artistes en arts visuels Entreprises de métiers d'art Boutiques de métiers d'art Galleries d'art
Film	Producteurs de films, vidéo et audiovisuel Postproduction et laboratoire Distributeurs de films Salles de cinéma et ciné-parcs Clubs vidéo (location et vente de films) Festivals du film
Enregistrement sonore (Phonogramme)	Producteurs Distributeurs Disquaires et autres points de vente
Fêtes et festivals	Fêtes et festivals à caractère culturel
Communications, médias et publicité	
Médias écrits	Journaux et quotidiens Périodiques et revues Édition, radiodiffusion et télédiffusion par Internet
Médias électroniques et télédistribution	Télévision publique et privée Radiodiffusion privée, communautaire et étudiante Entreprises de télédistribution
Publicité	Agences de publicité Représentants des médias Entreprises d'étalages et de panneaux d'affichage Autres services de publicité
Multimédia	Entreprises spécialisées en production multimédia
Design et enseignement culturel	
Design	Architectes et architectes paysagistes Designers industriels, d'intérieur, graphistes, etc. Autres services spécialisés du design
Enseignement culturel	Conservatoire de musique et d'art dramatique Écoles de musique, théâtre et danse (universitaire et collégial) Écoles des beaux-arts
Administration publique au titre de la culture	
Administration publique	Administration publique fédérale Administration publique provinciale Administrations publiques municipales

Annexe 2

Impact économique des activités culturelles en 2004-2005 sur le PIB et l'emploi (en milliers de dollars)

ACTIVITÉS CULTURELLES	DÉPENSES	EFFETS SUR LE PIB			EFFETS SUR L'EMPLOI (personnes-année)		
		Directs	Indirects	Totaux	Directs	Indirects	Totaux
Livre	99 292	60 315	25 852	86 167	998	302	1 300
Patrimoine	86 623	47 637	23 987	71 624	1 399	293	1 692
Arts d'interprétation	69 737	38 020	21 514	59 534	929	318	1 247
Métiers d'art et arts visuels	31 829	18 296	6 654	24 950	435	80	515
Film	74 776	32 242	21 691	53 933	865	267	1 132
Enregistrement sonore (Phonogramme)	37 860	24 447	7 980	32 427	564	94	658
Fêtes et festivals	39 711	21 840	10 996	32 836	471	134	605
Activités artistiques et culturelles	439 828	242 797	118 674	361 471	5 661	1 488	7 149
Médias écrits	158 568	82 226	38 771	120 997	826	504	1 330
Médias électroniques et télédistribution	298 653	111 125	96 281	207 406	841	1 258	2 099
Publicité	109 969	58 730	25 833	84 563	1 173	362	1 534
Multimédia	19 457	10 630	4 331	14 961	192	53	245
Communications, médias et publicité	586 647	262 711	165 216	427 927	3 032	2 177	5 208
Design	235 330	174 463	33 476	207 939	5 567	451	6 018
Enseignement culturel	90 187	72 152	9 800	81 952	1 836	141	1 977
Design et enseignement culturel	325 517	246 615	43 276	289 891	7 403	592	7 995
Dépenses d'opération des administrations publiques au titre de la culture	210 209	113 945	62 651	176 596	1 360	813	2 173
Dépenses totales des domaines culturels	1 562 201	866 068	389 817	1 255 885	17 456	5 070	22 525
Dépenses des touristes au titre de la culture	653 803	263 285	154 523	417 808	6 212	2 291	8 503
Dépenses d'investissement de l'administration publique québécoise pour les infrastructures culturelles	23 500	7 544	4 340	11 884	93	57	150
Total des activités culturelles	2 239 504	1 136 897	548 680	1 685 577	23 760	7 418	31 178

Impact économique des activités culturelles en 2004-2005 sur les revenus des gouvernements (en milliers de dollars)

ACTIVITÉS CULTURELLES	GOUVERNEMENT DU QUÉBEC				GOUVERNEMENT DU CANADA			
	Impôts	Taxes	Totaux	Parafiscalité	Impôts	Taxes	Totaux	Parafiscalité
Livre	3 358	1 262	4 620	6 403	1 828	337	2 165	1 443
Patrimoine	3 384	791	4 175	7 706	1 829	465	2 294	1 782
Arts d'interprétation	2 365	604	2 969	5 534	1 276	357	1 633	1 284
Métiers d'art et arts visuels	837	205	1 042	2 147	402	97	499	491
Film	1 644	665	2 309	4 255	825	321	1 146	989
Phonogramme	771	321	1 092	2 417	304	150	454	556
Fêtes et festivals	1 253	362	1 615	2 782	684	213	897	641
Activités artistiques et culturelles	13 612	4 211	17 822	31 242	7 148	1 940	9 088	7 187
Médias écrits	6 271	452	6 723	8 751	4 060	214	4 274	1 763
Médias électroniques et télédistribution	9 885	1 959	11 844	13 069	6 519	1 018	7 537	2 716
Publicité	4 128	715	4 843	7 191	2 285	334	2 619	1 814
Multimédia	1 192	53	1 245	1 645	766	23	789	333
Communications, médias et publicité	21 476	3 179	24 655	30 656	13 630	1 589	15 219	6 626
Design	9 267	921	10 188	22 114	4 423	456	4 879	5 739
Enseignement culturel	3 943	688	4 631	8 294	2 112	495	2 607	2 060
Design et enseignement culturel	13 210	1 609	14 819	30 408	6 535	951	7 486	7 799
Dépenses d'opération des administrations publiques au titre de la culture	10 966	972	11 938	13 470	7 259	569	7 828	2 896
Dépenses totales des domaines culturels	59 264	9 970	69 234	105 778	34 572	5 049	39 621	24 507
Dépenses des touristes au titre de la culture	13 392	55 827	69 219	34 061	7 093	38 011	45 104	7 741
Dépenses d'investissement de l'administration publique québécoise pour les infrastructures culturelles	611	421	1 032	1 226	367	67	434	202
Total des activités culturelles	73 267	66 218	139 485	141 065	42 032	43 127	85 159	32 450

www.culture-quebec.qc.ca

**Le Conseil de la culture et l'Institut de la Statistique
du Québec remercient les partenaires financiers de l'étude :**

- la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale;
- le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine;
- la Ville de Québec;
- la Conférence régionale des élus de la Chaudière-Appalaches;
- le Bureau de la Capitale-Nationale;
- le Centre local de développement de Québec;
- la Ville de Lévis.

Mars 2008

ISBN : 978-2-9805345-2-2

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2008

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives Canada, 2008